

RAPPORT D'ETAPE DES ACTIVITES

DU CIPMEN

-AVRIL A SEPTEMBRE 2014 -



Table des matières

I. Le CIPMEN en chiffres	4
II. LES ACTIVITES REALISEES	4
2.1. LA SELECTION DES ENTREPRISES INCUBÉES	4
2.2. L'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES INCUBÉES	4
2.3. L'ACCOMPAGNEMENT DES PRE-INCUBES.....	5
III. L'ORGANISATION ET OU LA PARTICIPATION A DES ACTIVITÉS DE PROMOTION DE L'ENTREPRENARIAT	5
IV. L'activité de consulting.....	9
V. Les nouveaux partenariats.....	10
VI. LES FINANCES.....	11
VII. DIFFICULTES RENCONTRÉES ET PISTES D'AMELIORATION	13
VIII. LES PERSPECTIVES.....	14
Conclusion.....	15

INTRODUCTION

Ce rapport dresse un portrait des activités effectuées par le CIPMEN au cours de l'année 2014. Il témoigne du dynamisme de la structure et présente les faits saillants de l'année.

En lisant ce rapport, il importe de garder à l'esprit que le CIPMEN est là pour accompagner des jeunes entreprises nigériennes dans le secteur des TIC, des énergies renouvelables et de l'environnement.

Malgré le manque de ressources financières suffisantes, le changement qui s'opère dans la vie des entrepreneurs et porteurs de projets incubés, le bien-être que leur procure nos activités et le développement de leur potentiel sont des éléments de motivation permettant au CIPMEN de continuer ses activités et services.

I. Le CIPMEN en chiffres

- ✓ 5 Entreprises incubées
- ✓ 6 Porteurs de projet en pré-incubation
- ✓ Environ 150 candidats et prospects
- ✓ Plus de 300 personnes jeunes entrepreneurs coachés
- ✓ Organisation de 6 évènements
- ✓ Participation à 7 évènements
- ✓ 10 interviews dans les médias nationaux et internationaux
- ✓ 5 entreprises diagnostiquées et 5 plans d'action élaborés
- ✓ 5 idées d'entreprise validées et 2 Business Models élaborés
- ✓ 10 millions de FCFA soulevés pour les entreprises
- ✓ 8 formations dispensées
- ✓ 15 visites de l'incubateur par des personnalités
- ✓ 1 nouveau site web mis en ligne

II. LES ACTIVITES REALISEES

2.1. LA SELECTION DES ENTREPRISES INCUBÉES

Le CIPMEN a lancé fin 2013 son premier appel à candidatures pour la sélection des entreprises devant intégrer l'incubateur en 2014. La sélection a permis de retenir six (6) entreprises dont ITECHCOM, 2ISOFT, GIMAFOR, HASKE SOLAIRE, ADVANCE MULTIMEDIA et OPTIMUS. Cette dernière, n'a pas validé sa phase d'orientation et à quitter l'incubateur, ce qui ramène à ce jour à cinq (5) le nombre d'entreprises incubées. CIPMEN propose aux entreprises retenues un appui technique pour croître rapidement, une forte visibilité à travers de nombreux évènements et une communication ciblée, une facilité d'accès aux financements auprès de partenaires financiers.

2.2. L'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES INCUBÉES

Les 5 entreprises incubées ont été diagnostiquées et dotées de plan d'action à mettre en œuvre conjointement avec le CIPMEN.

- La phase pré-accompagnement est la signature du contrat d'incubation. C'est celui-ci qui précise tous les accompagnements que les entreprises incubées doivent attendre du CIPMEN.
- L'accompagnement en tant que tel s'effectue sur la base d'un diagnostic de l'entreprise dès l'entrée en incubation permettant d'avoir la photographie de l'entreprise: il permet d'identifier les faiblesses spécifiques en gestion d'entreprise du client, de proposer des pistes de solutions mais aussi de suivre le développement de l'entreprise. Cette étape est suivie d'une élaboration des plans d'action pour les incubés. A la suite du diagnostic un plan d'action global est élaboré sur la base d'un long terme. Chaque action est ensuite

- priorisée en fonction de son importance puis détaillée en sous actions pour disposer de plans d'action détaillés. A l'heure actuelle, chaque entreprise incubée dispose de son plan d'action.
- Pour cet accompagnement, les incubées ont chacune 2h de séance de travail hebdomadaire avec le Business developer Manager.
 - Sur la plan comptable et fiscal, dans le cadre de la convention CIPMEN-CGAN, tous les incubés sont suivis de près par une équipe du CGAN avec des points hebdomadaires dans les locaux du CIPMEN.
 - Sur le plan de la communication, en plus de la visibilité lors des évènements, un plan de communication intense est déployé pour chaque entreprise une fois par mois à travers un passage télé, le Buzz sur les médias sociaux, une interview sur le site du CIPMEN.

2.3. L'ACCOMPAGNEMENT DES PRE-INCUBES

Les porteurs de projets pré-incubés qui sont au nombre de six (6) bénéficient d'un accompagnement personnalisé avec l'analyse et la validation de leurs business models et l'aide au développement d'un prototype. La phase de l'élaboration du business plan a été entamée pour certains, pour d'autres l'identification des idées à valeur ajoutée est en cours.

III. L'ORGANISATION ET OU LA PARTICIPATION A DES ACTIVITÉS DE PROMOTION DE L'ENTREPRENARIAT

Le Centre Incubateur des PME a eu à réaliser et ou à participer à différentes activités malgré la faible mobilisation des sponsors.

3.1. Inauguration du CIPMEN



Figure 1 : Quelques partenaires du CIPMEN

Le Centre Incubateur des PME au Niger (CIPMEN) a été inauguré le 25 avril 2014. Plusieurs personnalités ont assisté à cette cérémonie. Cette Cérémonie, placée sous le Haut Patronage du Ministre du Commerce et de la Promotion du Secteur Privé, s'est déroulée dans les locaux du CIPMEN avec une visite des locaux, une présentation par les incubés de leurs entreprises et pour finir une réunion de prise d'échanges entre les incubés et les principaux partenaires du CIPMEN.

3.2. Niamey Startup Weekend



[Figure 2:](#) Photo de famille du Startup weekend Niamey 2014

La première édition a eu lieu du 25 au 27 Avril 2014 au CIPMEN. Elle a regroupé une quarantaine de jeunes porteurs de projet. Un weekend très riche en partage d'idées, co-working, détente mais surtout de belles rencontres professionnelles. Les équipes ont donné le meilleur d'elles-mêmes pendant 54h afin de séduire le jury. Sept équipes ont été sélectionnées pour présenter leurs projets. Au final, trois projets ont été primés et un quatrième projet a reçu l'encouragement du Jury. Les quatre projets bénéficient de la pré-incubation au CIPMEN.

3.3. L'atelier de formation OSIWA



[Figure 3:](#) participants à l'atelier présidé par le Haut-commissaire à la modernisation de l'état

OSIWA et le CTIC Dakar ont lancé un concours pour la bonne Gouvernance à travers les TIC dénommé « OPEN SOCIETIC ». Dans ce cadre, le CIPMEN a organisé le 15 Mai 2014 à l'académie des arts martiaux, un atelier sur les problématiques de bonne gouvernance et les solutions TIC possibles. Ce processus de dialogue s'est articulé autour de quatre thèmes que sont la lutte contre la corruption, l'engagement citoyen, l'éducation et la santé. L'atelier a vu la participation de la société civile, des cadres des ministères concernés, des experts de la bonne gouvernance et des professionnels des TIC. A l'issu de cette rencontre, deux projets ont été sélectionnés pour participer au concours régional à Dakar dont l'un a été primé. Il s'agit de Mr Alio Sanda avec la plateforme d'échange SAADUWA qui permet à l'état de communiquer efficacement avec ses démembrements et les citoyens mais également aux citoyens de communiquer entre eux.



[Figure 4: image de famille du forum open societal, Dakar 2014](#)

3.4. Le forum International Francophone Jeunesse et Emploi Verts (FIJEV)



[Figure 5: Cérémonie de clôture du FIJEV 2014 au palais des congrès](#)

Du 10 au 15 juin 2014 s'est tenu à Niamey le Forum International Francophone Jeunesse et Emploi Verts (FIJEV). Au cours de cette deuxième édition, plus de 200

jeunes issus des différents pays membres de la francophonie ont présenté des projets autour des secteurs porteurs à savoir :

- L'agriculture durable : la production et la transformation de produits agro sylvo-pastoraux ;
- Les industries extractives et leurs filières ;
- Les industries de collecte, de traitement, de recyclage et de valorisation des déchets industriels et ménagers ;
- Les TIC et ses potentiels de développement ;
- L'entreprenariat social et solidaire.

Le CIPMEN a joué un rôle majeur dans la préparation ainsi que dans le déroulement de l'évènement faisant montre de sa capacité à conduire des projets d'envergure. En effet, pour la sélection des participants nationaux, sur arrêté ministériel, le DG CIPMEN s'est vu confier la présidence de la commission de sélection des participants sur la base de leurs projets verts. Satisfait de l'efficacité du processus de sélection, le Ministère de la Jeunesse a confié au CIPMEN une place au sein du Jury international pour le concours de meilleurs projets au FIJEV et la formation des 200 participants sur le business plan canevas. Ainsi, en plus des formations dispensées, CIPMEN a mis en place et animé un guichet d'information et d'aide au remplissage du formulaire du concours (au format business plan canevas).

A l'issue de cet événement, 15 projets ont été sélectionnés afin de bénéficier d'un accompagnement et d'un encadrement professionnel à la fois technique et financier. Ces accompagnements devraient être assurés par le Centre incubateur des PME au Niger (CIPMEN) pour les six (6) porteurs de projets nigériens.

3.5. BootCamp sur l'entrepreneuriat social



[Figure 6:](#) intervention du DG d'Orange Niger au Bootcamp entrepreneuriat social et TIC

Le centre Incubateur des Petites et Moyennes Entreprises au Niger (CIPMEN) a organisé le mardi 26 Août 2014 un Bootcamp dont le thème portait sur « les TICs au service de l'entrepreneuriat Social ». Cette journée de formation et de partage avait

pour but de former les participants sur le concept de l'entrepreneuriat social et de mettre en avant la création de valeur par les TICs dans le développement de projets sociaux. Ce BootCamp a permis également d'inspirer les candidats au concours pour « le Prix de l'entrepreneuriat social » dont le CIPMEN et Orange Niger sont à l'initiative. Les postulants à ce prix concourent implicitement pour la compétition internationale « Prix Orange de l'entrepreneur social ».

3.6. Friday Breakfast



Figure 7 : Les rencontres du vendredi

Le CIPMEN et les entreprises incubées organisent un petit déjeuner chaque vendredi de 9h à 10h. Cette rencontre a pour but de favoriser les échanges d'idées sur des thèmes pouvant aider dans la gestion d'entreprise.

IV. L'activité de consulting

A côté des activités d'animation sectorielle, CIPMEN mène actuellement 2 études.

- La première consiste à doter l'université Abdou Moumouni de Niamey d'un document clé en main permettant la relance et la redynamisation de son incubateur. L'étude est financée par le PNUD à travers le ministère du commerce.
- La seconde entre dans le cadre de la note sectorielle annuelle que le CIPMEN ambitionne de publier. Cette première édition intitulée « cartographie des structures d'appui à l'entrepreneuriat et piste de rationalisation du domaine » sera financée par plusieurs partenaires tels que, OXFAM, PDES, PRACC, qui se sont dits intéressés.

V. Les nouveaux partenariats



Figure 8 : CIPMEN, un partenariat public-privé

3 nouveaux partenariats noués à l'international...

Depuis le lancement de l'incubateur, de nouvelles conventions de partenariat ont été signées dont :

- AfriLabs : CIPMEN est désormais membre de ce réseau d'incubateur Africains dont la vision est de promouvoir le développement du secteur des TIC en Afrique. Le réseau compte aujourd'hui 26 hubs africains. Basé en Afrique du Sud, AfriLabs facilite la connexion entre les incubateurs TIC en Afrique.



- Campus France : CIPMEN a été retenu comme hub local en charge de l'accompagnement des entrepreneurs de la diaspora qui souhaitent se lancer au Niger dans le cadre du programme Entreprendre En Afrique (EEA). Le programme « Entrepreneurs en Afrique » porté par l'EPIC CAMPUS FRANCE soutient la création et le développement de PME/PMI à forte valeur ajoutée et nécessitant un appui technique dans les pays d'Afrique subsaharienne francophone et au Cap Vert.



- Demeter Network : Il fournit à la direction du CIPMEN l'aide au développement personnel et des conseils pour l'atteinte de l'autonomie financière du CIPMEN. Il forme également l'équipe en développement d'entreprise afin qu'elle en fasse bénéficier les incubés. En échange, le CIPMEN participe aux études de cas sur l'entrepreneuriat notamment en Afrique francophone, CIPMEN participe au programme de mentorat en tant que mentor auprès d'autres entrepreneurs du réseau. Basé à Boston, Demeter Network est un réseau d'entrepreneurs d'aider les entrepreneurs des pays à faibles revenus à créer des entreprises prospères.



VI. LES FINANCES

La situation financière du CIPMEN se caractérise par des tensions de trésoreries permanentes du fait de nombreux engagements des partenaires potentiels non encore concrétisés et de l'importance des charges structurelles. En effet, les promesses d'appui n'ont pas été suivies de faits de la part de certains des partenaires de l'incubateur en l'occurrence ceux du secteur public.

26% du budget prévisionnel a été réellement mobilisé....

Par rapport au prévisionnel 2014, nous enregistrons un écart de plus de 150 millions de FCFA en termes de produits. Seules les ressources générées par l'incubateur sont en phase avec les prévisions.

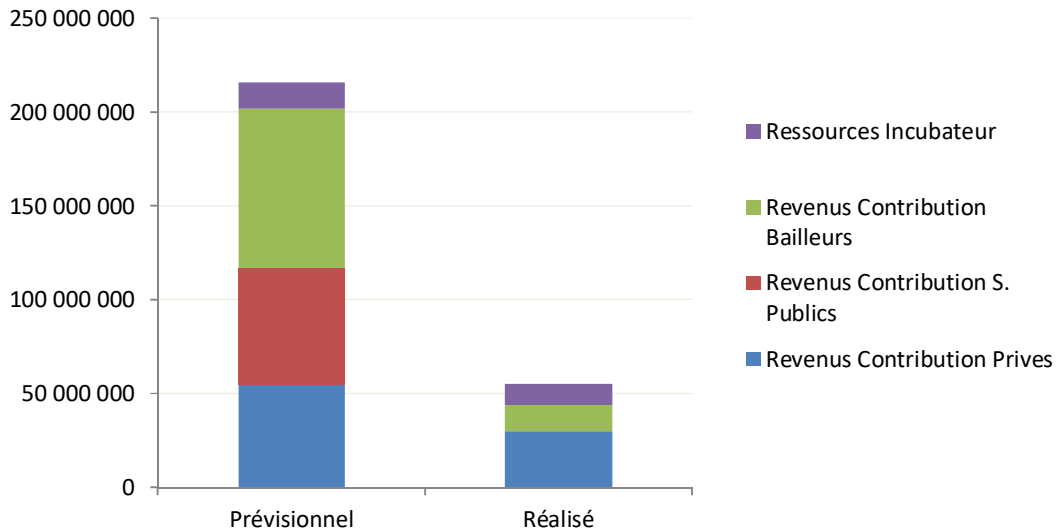


Figure 9 : comparaison des produits prévus vs réels¹

- Malgré nos nombreuses relances, les engagements de la ville de Niamey, de l'ARTP et de la NIGELEC ne sont toujours pas tenus.
- 5 demandes infructueuses à ce jour ont été déposées auprès de différents bailleurs de fonds (PNUD, Banque Mondiale (à travers la maison de l'entreprise), CDE, BAD, USAID) pour appuyer le CIPMEN ou financer des activités spécifiques.

70% des dépenses prévues n'ont été réalisées

La faible mobilisation des ressources entraine une révision à la baisse des ambitions pour 2014.

Par rapport au dépenses prévisionnelles 2014, nous enregistrons un écart de 137 millions de FCFA.

¹ Les produits réels prennent en compte la situation réelle de janvier à septembre à laquelle s'ajoute 3 mois de projections réalistes

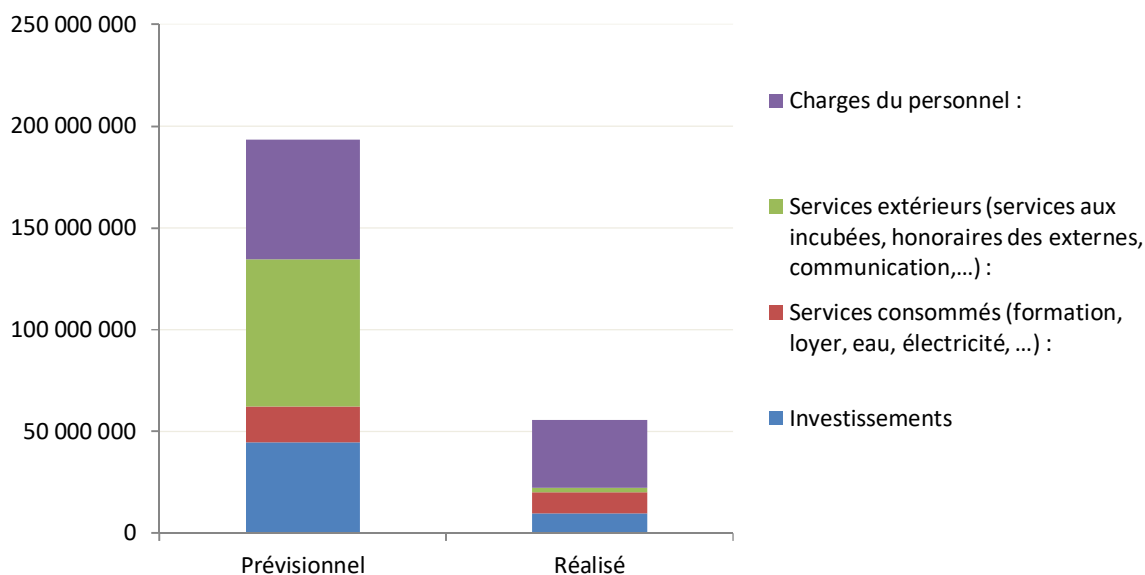


Figure 10 : comparaison des charges prévues vs réelles²

- Toutes les prestations aux incubés ont été menées par l'équipe du CIPMEN. Aucune prestation externe payante n'a été effectuée.
- Tous les membres de l'équipe du CIPMEN possèdent des contrats de consultant ou de stagiaire afin de réduire les coûts du salaire. Ceci entraîne une insécurité des emplois.
- A peine 21% des investissements ont été réalisés. Ce qui ne concoure pas aux meilleures conditions de travail (manque de groupe électrogène, pas de véhicule de service, bureaux équipés sommairement,...).
- De nombreuses opportunités de mettre en avant les incubés et le CIPMEN n'ont pas été saisies faute de moyens.

VII. DIFFICULTES RENCONTRÉES ET PISTES D'AMÉLIORATION

Les principales difficultés du CIPMEN sont financières...

Les difficultés auxquelles font face le CIPMEN au cours des activités sont entre autres :

- Financement : comme indiqué plus haut, les tensions de trésorerie affectent considérablement le bon fonctionnement de l'incubateur.
- Sponsoring : Sur les 6 événements organisés par le CIPMEN, seuls 2 ont été financés par les sponsors.
- Investissements : le déficit d'investissement freine le développement du CIPMEN en limitant sa capacité d'accueil et d'accompagnement et par conséquent met en péril son modèle économique.

² Les charges réelles prennent en compte la situation réelle de janvier à septembre à laquelle s'ajoute 3 mois de projections réalistes

- La facilitation à l'accès au marché et au financement : pour apporter une plus grande valeur ajoutée aux entreprises incubées, le CIPMEN se doit d'être plus agressif dans l'appui à l'accès aux financements et aux marchés.
- Expertise spécifique : pour des besoins ponctuels, les entreprises incubées nous sollicitent pour des expertises ponctuelles dans des domaines précis comme des expertises sectorielles, les procédures de passation de marché et le contrôle des marchés publics, le montage de dossier d'appels d'offre, de dossier d'investissement,...

VIII. LES PERSPECTIVES

L'horizon s'annonce prometteur pour le CIPMEN à condition de sécuriser en 2015 le financement de son fonctionnement et de garder le cap dans la réalisation de sa vision.

Ainsi, nous pouvons citer quelques perspectives déjà enclenchées pour le CIPMEN:

- Intégration du dispositif de la maison de l'entreprise en tant maître d'œuvre pour l'accompagnement des porteurs de projets.
- Maître d'œuvre pour des programmes d'appui aux jeunes entrepreneurs avec l'ANPE
- Maître d'œuvre pour la mise en œuvre du Programme d'Appui à l'Entrepreneuriat Vert (PAEV conçu par CIPMEN) avec Ministère de la Jeunesse et des Sports
- Plusieurs partenariats intéressants sont en cours de discussions :
 - le Fonds de solidarité Africain (appui technique et financier)
 - SES (Opérateur satellite) pour le financement d'activités TIC pour le développement
 - l'ARTP (appui financier)
 - La NIGELEC (appui financier)
 - Ministère du commerce (appui financier)
 - Focus Venture (appui financier pour 1 incubé)
- L'accompagnement des incubés sort de sa phase « laboratoire » pour la phase pratique censée impacter positivement la croissance de l'entreprise.
- La filiation avec l'incubateur de l'université ouvre des perspectives de collaboration fructueuses.
- Un programme d'activité ambitieux est en cours d'élaboration pour 2015 avec le renforcement et le développement du programme d'incubation ainsi que le déploiement de projets d'animation cyclique d'envergure.

Conclusion

Par rapport aux objectifs 2014 assignés par le conseil d'administration au CIPMEN, nonobstant la mobilisation des ressources financières, tous les objectifs ont été, soit atteints, soit en bonne voie d'atteinte voire dépassée.

Objectifs 2014	Résultats provisoires
Rendre le CIPMEN opérationnel	Objectif atteint
Sécuriser le financement de l'incubateur (80% de ressources pérennes pour 2015 - 2017)	En cours, 26 % de ressources pérennes
Accompagner 8 stratups dans les TIC(4), les ER (2) et l'environnement (2) qui dégageront des marges.	En cours, 5 entreprises accompagnées
9% des charges d'exploitation sont couvertes par les ressources propres de l'incubateur	Objectif dépassé, 20% d'autonomie financière
Accompagner 15 porteurs de projets	En cours, 6 porteurs de projet en pré incubation
Participer à / organiser un évènement par mois	Objectif dépassé, organisation de 6 évènements et participation à 7.
Initier avec un projet de base de données sur l'entreprenariat au Niger	Non démarré, priorisation de l'étude sur la cartographie des structures d'appui

Aussi, pour l'atteinte de ces objectifs, CIPMEN déploie des efforts considérables afin de construire l'image d'un outil innovant, crédible et durable. C'est particulièrement l'une des conditions nécessaires pour convaincre des partenaires financiers ou l'état quant à l'efficacité d'un tel outil dans la lutte contre le chômage et l'amélioration de la compétitivité de l'économie du Niger.

Au regard des défis du Niger, les opportunités et les bonnes perspectives sont nombreuses pour le CIPMEN. Néanmoins, les perpétuelles tensions de trésorerie ne créent pas les conditions propices pour exploiter ces opportunités et concrétiser ces bonnes perspectives. C'est pourquoi, le CIPMEN a besoin que les partenaires actuels continuent de le soutenir vigoureusement notamment financièrement ou en facilitant l'accès à des subventions.